



Futures are human **augmented by AI**

HUMAN-AI LEADERSHIP LEARNING JOURNEY

Wirksam führen im Zeitalter von Daten & KI: moderne Prinzipien, Kompetenzen und Werkzeuge
12 Tage über 6 Monate | Online & Präsenz | Inklusive Podcasts & eLearnings für das Selbststudium



BESCHREIBUNG

Traditionelle Führungsmodelle stoßen an ihre Grenzen. Führungskräfte sehen sich heute mit beispiellosem Komplexität, Unsicherheit und Veränderungsgeschwindigkeit konfrontiert - Herausforderungen, für die vergangene Erfahrungen keine verlässlichen Antworten mehr liefern.

In einer VUCA-Welt braucht es New Leadership: die Fähigkeit, in Ungewissheit handlungsfähig zu bleiben, dialogische Zusammenarbeit zu ermöglichen und Räume zu schaffen, in denen Lösungen emergieren können.

Gleichzeitig revolutioniert Künstliche Intelligenz die Art, wie wir führen. Die Antwort liegt nicht in der Konkurrenz mit KI, sondern in bewusster Integration: Führungskräfte müssen KI als Partner verstehen und gleichzeitig ihre einzigartig menschlichen Fähigkeiten – Intuition, Empathie, ethisches Urteilsvermögen, Kreativität – gezielt stärken. Human-AI Integration Leadership bedeutet, die Stärken beider Welten souverän zu orchestrieren: KI für Effizienz; Menschen für Sinnstiftung, ethische Reflexion und innovative Problemlösung.

Diese Learning Journey verbindet New Leadership-Prinzipien mit den praktischen Anforderungen der KI-Ära und befähigt Sie, sich selbst, Ihre Teams und Ihr Unternehmen zukunftssicher aufzustellen - mit menschenzentriertem New Leadership und technologischer Souveränität im Umgang mit KI.

Sie entwickeln einen New Leadership-Ansatz für Komplexität und Unsicherheit, der auf Dialogfähigkeit, Ambidexterität und bewusster Interaktionsgestaltung basiert und orientieren sich an den 17 New Leadership Prinzipien.

Sie lernen, KI als strategischen Partner zu nutzen und unterscheiden zwischen Context Engineering (Management) und Prompt Engineering (Leadership), während Sie als „Authority-in-the-loop“ die Kontrolle behalten.

Sie stärken gezielt Ihre Human-Only Skills: Intuition, Empathie, ethisches Urteilsvermögen, Kreativität – die im KI-Zeitalter zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil werden.

Sie arbeiten mit über 20 Prompted Insights für praktische Anwendungen: von Selbstreflexion über Teamfacilitation bis zu strategischer Geschäftsentwicklung.

HINTERGRUND

Um Führungskräften dabei zu helfen, sich im Dschungel der Schlagworte zurechtzufinden und den für sie, ihre Mitarbeiter und ihr Unternehmen richtigen Führungsansatz zu wählen, haben wir Reihe moderner Führungsansätze untersucht und die grundlegenden Ideen herausgearbeitet, die ihnen allen zugrunde liegen.

Aufgrund der Vielzahl von Führungsstilen, die unter verschiedenen Namen in unterschiedlichen Kontexten kursieren, haben wir unsere Suche nach der Essenz der neuen Führung anhand folgender Kriterien weiter verfeinert: Sie werden durch einen Pool wissenschaftlicher Daten und akademischer Literatur gestützt, um die Gültigkeit des Führungskonzepts zu gewährleisten; sie folgen einem auf den Menschen ausgerichteten Ansatz; sie weisen eine beachtliche Erfolgsbilanz in der Anwendung auf, die auf dem Feedback von verschiedenen Führungskräften, mit denen wir zusammengearbeitet haben, und von Fortune 500-Unternehmen beruht. Nachfolgend finden Sie Führungsansätze, die alle Kriterien erfüllen:

Transformationale Führung (Bass)
Dialogische Führung (Dietz)
Servant Leadership (Greenleaf)
Authentische Führung (Avolio/George/Walumbwa)
Systemische Führung (Luhmann/Senge)
Kreative Führung (Richardson)

Clear Leadership (Gervase/Bushe)
Responsible Leadership (Sanford)
Evolutionäre Führung (Alznauer/Van Vugt)

In Zeiten, die von großer Komplexität und Ungewissheit geprägt sind, sollte Führung nicht ein weiterer Bereich sein, der uns herausfordert. Deshalb haben wir nach Gemeinsamkeiten zwischen den oben genannten neuen Führungsstilen gesucht und 17 neue Führungsprinzipien veröffentlicht, die ihre gemeinsame Essenz erfassen und einen wahren Norden für die Führung von sich selbst, von Menschen, von Unternehmen und darüber hinaus darstellen.

**17**

NEW LEADERSHIP PRINZIPIEN

82

METHODEN & WERKHEUTE

20

VORBEREITETE PROMPTS

Karlshochschule
International University

Im Jahr 2021 begann triangility die Zusammenarbeit mit Studenten der Karlshochschule International University (Professor Wendelin Kuepers) im Rahmen eines wissenschaftlichen Projekts. Sie hinterfragten unsere Erkenntnisse, entwarfen und führten eine Umfrage unter Führungskräften und HR-Managern durch und ergänzten unser New Leadership Framework wissenschaftlich.

INHALTE IM ÜBERBLICK

1 - LEADING YOURSELF

Wir beginnen damit, die nicht sichtbaren und unbewussten Einflüsse auf Ihre Führungspersönlichkeit zu analysieren. Was hat die Führungsidentität geprägt, die Sie gerade haben? Sie hat sich aus Überzeugungen und Erfahrungen sowie Ihrem Rollenverständnis und der Unternehmenskultur entwickelt. Je besser Sie die Komplexität Ihrer inneren Welt verstehen, desto besser können Sie auch komplexe äußere Herausforderungen (Team, Unternehmen, Umwelt, Gesellschaft) meistern.

2 - LEADING OTHERS

New Leadership heißt, weniger Entscheider zu sein als Prozessgestalter für Entscheidungsprozesse. Im zweiten Modul beschäftigen wir uns damit, Eigenverantwortung und Selbstorganisation von Teams zu stärken. Sie werden Kreativität wecken, Co Creation und interdisziplinäre Zusammenarbeit ermöglichen, Diversität erhöhen und für psychologische Sicherheit sorgen. Wir legen in diesem Modul einen starken Fokus auf Mindset und Kompetenzen rund um Kommunikation, Coaching, Facilitation sowie Transformationsprozesse

3 - LEADING BUSINESS

In diesem Modell beschäftigen wir uns damit, wie Ihr Unternehmen aktuell Wert erzeugt - und wie Sie Ihr Business auf die Zukunft ausrichten. Im Mittelpunkt steht ihr Geschäftsmodell und wie soziale, technologische, ökologische und ökonomische Trends dieses beeinflussen. Wir betrachten den sichtbaren (Geschäftsmodell, Strukturen) als auch den nicht sichtbaren Teil (Werte, Kultur) Ihrer Organisation und wie sich beide wirksam verändern lassen. Sie lernen die zwei 'Betriebssysteme' für Führung und Management kennen.

4 - LEADING BEYOND

Im letzten Modul blicken wir über die Grenzen Ihres Unternehmens hinaus. Wir untersuchen notwendige Prinzipien, Kompetenzen und Werkzeuge, um ökonomische Ziele mit sozialer und ökologischer Verantwortung in Einklang zu bringen. Wir kreieren ein neues Führungsparadigma, das sich an Nachhaltigkeit orientiert und Führung im Kontext von Ökologie und Gesellschaft betrachtet.

METHODEN & PHILOSOPHIE

Diese Learning Journey besteht aus drei integrierten Elementen: Präsenzmodule (auch online), gemeinsames Lernen in kleinen Gruppen sowie selbstorganisiertes Lernen.

Durch **Präsenzmodule** vermitteln unsere erfahrenen Trainer und Coaches Einblicke und Know-how zu den Prinzipien für moderne Führung, Künstliche Intelligenz, Strategie und Zukunftsgestaltung. Zwischen den Präsenz-Einheiten lernen Teilnehmende selbst-organisiert und eigenverantwortlich in **Lerngruppen**, bearbeiten anspruchsvolle Fallstudien und werden von unseren Coaches dabei bei Bedarf unterstützt. Parallel liefern wir eine Bibliothek für das **Selbststudium**: mit Podcasts, eLearnings und kuratierten Inhalten und Methoden, damit Teilnehmer:innen ihr Wissen vertiefen, integrieren und in der täglichen Arbeit konkret anwenden können.

Unser Learning Experience Design legt einen großen Fokus darauf, herausragende Lernerfahrungen zu vermitteln. Wir glauben, dass kognitives Verständnis nicht ausreicht, um nachhaltige Veränderung zu erzeugen. Persönliche und emotionale Erfahrungen, Reflexionen und Feedback sind wichtig, um das Neue tief zu verankern und auch Lust zur Veränderung zu erzeugen.

INHALTE & ABLAUF

LESSON 1 - LEGACY OF LEADERSHIP (D1M1L1)

Diese Lektion reflektiert die aktuellen Herausforderungen für Organisationen und Führung in einer VUCA-Welt. Teilnehmende verstehen die Limitierungen traditioneller Führungsmodelle (Operating System 1) und erkennen die Notwendigkeit für dialogische Zusammenarbeit (Operating System 2). Die Lektion legt den Grundstein für ambidexter Führungsverhalten, das sowohl stabile als auch agile Führungsansätze integriert.

KI-Bezug: Einführung in das Konzept von System 0 (Artificial Intelligence) und dessen Platzierung neben System 1 & 2.

LESSON 2 - THE FUTURE OF LEADERSHIP (D1M1L2)

In dieser Lektion erkunden Teilnehmende neue Organisationsformen und -strukturen für unterschiedliche Kontexte. Sie lernen dialogische Kollaborationsformen kennen (agile Methoden, Connected Company, Holacracy, Soziokratie) und entwickeln ein systemisches Verständnis für Organisationen als komplexe soziale Systeme. Der Fokus liegt auf der Entwicklung von Ambidexterity als zentrale Führungskompetenz.

KI-Bezug: System 0 (AI) als integraler Bestandteil moderner Führungssysteme.

LESSON 3 - DEMYSTIFYING AI (D4M2L1)

Diese Lektion entmystifiziert künstliche Intelligenz und befähigt Führungskräfte zur kompetenten Teilnahme am KI-Diskurs. Teilnehmende lernen technische Grundbegriffe (Machine Learning, Deep Learning, Datenhandling) ohne Vorkenntnisse zu benötigen. Ein besonderer Fokus liegt auf Agentic AI und deren Einfluss auf Geschäftsverhalten.

KI-Bezug: Vollständige Lektion zum Verständnis von KI-Grundlagen und deren Auswirkungen auf Leadership. Prompted Insights zur praktischen Exploration.



LESSON 4 - ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN PRACTICE (D4M2L2)

Teilnehmende lernen, wie sie KI in alltäglichen Führungsaufgaben einsetzen und wie KI die Arbeit ihres Teams ergänzen kann. Die Lektion umfasst Entscheidungsverbesserung durch Bias-Identifikation, praktische KI-Anwendungen und Prompt Engineering. Ein wichtiger Aspekt ist die Unterscheidung zwischen Prompt Engineering und Context Engineering sowie die bewusste Nutzung von System 0 unter Fokussierung auf Domain Expertise.

KI-Bezug: Intensive praktische Arbeit mit KI-Systemen und -Tools. Unterscheidung Human-on-the-loop vs. Human-in-the-loop. Prompted Insights für praktische KI-Anwendungen.

LESSON 5 - DEVELOPMENT OF LEADERSHIP MODELS (D1M1L3)

Diese Lektion bietet einen historischen Überblick über Führungstheorien von der Great Man Theory bis zu transaktionalen und transformationalen Modellen. Teilnehmende reflektieren, wie traditionelle Theorien heutiges Führungsverhalten prägen und welche neuen Prinzipien und Skills für zukünftige Anforderungen nötig sind.

KI-Bezug: Kritische Impulse zur "GREAT AI" und Relevanz historischer Führungstheorien in einer KI-Zukunft. Prompted Insights zur Exploration verschiedener Führungstheorien.

LESSON 6 - SELF-REFLECTION AS A LEADER (D1M2L1)

Führungskräfte reflektieren die unbewussten Teile ihrer Führungspersönlichkeit (Werte, Erfahrungen, Prägungen, Überzeugungen) durch das Eisberg-Modell. Sie verstehen, wie Unternehmenskultur ihr Verhalten beeinflusst und wie sie dies bewusst ändern können. Die Lektion bereitet auf neue Führungsformen vor, die in unterschiedlichen Umgebungen (kompliziert vs. komplex) benötigt werden.

KI-Bezug: Prompted Insights für KI-gestützte Selbstreflexion durch gezielte Coaching-Fragen.

LESSON 7 - DEVELOP YOUR LEADERSHIP IDENTITY (D1M2L2)

Teilnehmende lernen, ihre Führungsrolle bewusst zu entwickeln durch Dekonstruktion von Realitäten. Sie analysieren ihre Unternehmenskultur und erkennen potenzielle Spannungen zwischen Persönlichkeit und kulturellen Erwartungen. Ein zentraler Punkt ist das Unterbrechen des Reiz-Reaktions-Musters (Suspending) nach Martin Buber und Heinz von Förster, um in unsicheren Umgebungen handlungsfähig zu bleiben.

KI-Bezug: Fokus auf Human-Only Skills (Intuition, Empathie, Kreativität, Imagination, Story-thinking). Prompted Insights zur Identifikation persönlicher Human-Only Skills. Reflexion zu KI-konstruierten, voreingenommenen Realitäten und AI Business Transformation Assessment.

LESSON 8 - PERSONAL TRANSFORMATION AS A LEADER (D1M3L1)

Diese Lektion entschlüsselt die Natur von Transformationsprozessen durch die Hero's Journey. Teilnehmende lernen Strategien zur Überwindung von Ängsten und Widerständen sowie den Umgang mit Polaritäten in Transformationen. Sie entwickeln eine Vision der wünschenswerten Zukunft für sich selbst und andere.

KI-Bezug: Prompted Insights für transformative Reflexionsprozesse.

LESSON 9 - LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL TRANSFORMATION (D1M3L2)

Führungskräfte verstehen Organisationen als komplexe soziale Systeme und lernen, wie Kultur durch "Design of Interaction" verändert werden kann. Sie etablieren sich als Mentoren in Transformationsprozessen und entwickeln die Fähigkeit, Menschen durch unbekannte, chaotische und unsichere Phasen zu begleiten.

KI-Bezug: Facilitation von Human-AI Interaktion und Partizipation (AI als neues Teammitglied). Reflexion zu KI-gestützter Führungskräfteentwicklung und Human-Only Skills als Coaching-Differenzierung. Buddha Prompt für Prompted Insights.

INHALTE & ABLAUF

LESSON 10 - INTEGRATING MANAGEMENT & LEADERSHIP (D2M1L1)

Diese Lektion differenziert zwischen Management- und Führungsaufgaben und untersucht die Kernaufgaben: Zielsetzung, Planung, Entscheidungsfindung, Organisation/Delegation, Kontrolle/Messung. Teilnehmende verstehen die Bedeutung von Selbstorganisation und Mitarbeiter-Empowerment und lernen Prinzipien agiler und dialogischer Methoden kennen.

KI-Bezug: Trennung von Context Engineering (Management, Human-on-the-loop) vs. Prompt Engineering (Leadership, Human-in-the-loop). KI als Partner im Dialog, bewusste Vermeidung von Human-out-of-the-loop. Prompted Insights zur Reflexions-Challenge aus Modul 1.

LESSON 11 - BUSINESS ETHICS (D2M2L1)

Teilnehmende werden sich ethischer Spannungen und Konflikte bewusst und suchen nach Lösungen. Sie lernen verschiedene ethische Ansätze kennen (Gesinnungsethik, kategorischer Imperativ, Utilitarismus, Moralökonomie) und wenden diese praktisch an. Der Fokus liegt auf der Verschiebung vom Shareholder- zum Stakeholder-Kapitalismus und den daraus resultierenden ethischen Konflikten.

KI-Bezug: Reflexion zur KI-bedingten Zunahme/Abnahme sozialer Komplexität bei Stakeholdern. Bewertung von LLM-Plattformen nach ethischen Standards und Unternehmenswerten. Kant Prompt (Prompted Insights) zur Anwendung verschiedener ethischer Axiome auf Dilemmata.

LESSON 12 - ETHICS AND THE FUTURE WORKPLACE (D2M2L2)

Diese Lektion untersucht, wie externe ethische Herausforderungen sich in Organisationen manifestieren (Diskriminierung, Belästigung, Gleichheit, Privatsphäre). Teilnehmende verstehen den Einfluss unterschiedlicher Generationswertesysteme und nationaler Kulturen sowie die Auswirkungen emergierender Technologien auf den Arbeitsplatz.

KI-Bezug: Untersuchung, wie KI Ungleichheit in Organisationen verstärkt (Education, Decision Making, Agentic AI). Prompted Insights mit Hofstede Cultural Dimension zur Reflexion von Unternehmenskultur. KI-Analyse nationaler Kulturen und deren Hilfe/Hinderung für Unternehmenskultur. Frage zur KI-Katalysierung des Kapitalismus.

LESSON 13 - CREATING A SAFE SPACE (D2M2L3)

Führungskräfte lernen, psychologisch sichere Umgebungen zu schaffen, die Wertschätzung und Vertrauen fördern. Sie nutzen die Trust Equation und entwickeln eine Lernkultur statt einer Fehlerkultur. Die Lektion umfasst Methoden für schnelles, iteratives und kollaboratives Lernen sowie konstruktiven Umgang mit Spannungen und Konflikten.

KI-Bezug: Identifikation von Vertrauensfaktoren für KI in Human-AI Collaboration. Reflexion, wie KI Teams beim schnelleren Lernen unterstützen kann. Prompted Insights verfügbar.

LESSON 14 - PROVIDING PURPOSE (D2M2L4)

Diese Lektion zeigt, wie Purpose auf individueller, Team- und Organisationsebene kreiert wird. Teilnehmende lernen Theory U und den U-

Process kennen und decken durch Value Maps den Wert ihrer Arbeit für andere auf. Sie führen aus der emergierenden Zukunft (Future Group).

KI-Bezug: Artikulation des KI-Einflusses auf den Unternehmenszweck und den Purpose von KI selbst. Identifikation des Wertes von KI für andere innerhalb und außerhalb der Organisation. Prompted Insights verfügbar.

LESSON 15 - COACHING SKILLS FOR LEADING IN COMPLEXITY AND UNCERTAINTY (D2M3L1)

Führungskräfte entwickeln eine Coaching-Haltung und lernen, durch Fragen zu führen sowie die Selbstwirksamkeit ihrer Mitarbeitenden zu stärken. Sie verstehen, wann Coaching nützlich ist (bei VUCA-bedingter Entscheidungsunfähigkeit) und etablieren dialogische Fähigkeiten. Ein wichtiger Aspekt ist das Verständnis der Grenzen von KI als Coaching-Tool.

KI-Bezug: KI als Coach: Grenzen und Möglichkeiten. KI liefert Perspektivwechsel durch Fragen, ohne selbst Coach zu sein. GROW Prompt (Prompted Insights) für AI Coaching.

LESSON 16 - BUILD HIGH-PERFORMANCE TEAMS (D2M3L2)

Diese Lektion fokussiert auf die Entdeckung, Entwicklung und Integration individueller Stärken und Skills zur Steigerung der Teamperformance. Teilnehmende verstehen "Flow" als Leistungszustand und schaffen die Voraussetzungen dafür: psychologische Sicherheit, Stärkenorientierung, intrinsische Motivation. Personalentwicklung wird zur Kernaufgabe von Führung.

KI-Bezug: FLOW bei der Arbeit mit KI (Verschiebung von Überforderung, Delegation von Unterforderung). KI-gestütztes Kompetenzmodell. Fokus auf Human-Only Skills und deren Entwicklung. Prompted Insights mit Competence Finder (4 Quadranten) und Team Gap Analysis.

LESSON 17 - FACILITATE HIGH-PERFORMANCE TEAMS (D2M3L3)

Führungskräfte nutzen die Diversität ihres Teams und gestalten Workshop-Formate zur Problemlösung, Ideenentwicklung und Entscheidungsfindung. Sie lernen vielfältige neue Methoden kennen (Liberating Structures, Thinking Tools, Creativity) und können diese in den dialogischen Phasen anwenden.

KI-Bezug: Zuordnung dialogischer Phasen zur KI und Reflexion über KI als Teammitglied. KI-gestütztes Design von co-kreativen Entscheidungsprozessen in Workshops. Reflexion Prompt (Prompted Insights) für co-kreative Prozesse mit fehlenden Perspektiven.

LESSON 18 - LEADING THROUGH COMMUNICATION (D2M3L4)

Teilnehmende lernen wertschätzende Kommunikation, Spannungslösung und klare Botschaftsübermittlung. Sie verstehen die 4 Ebenen einer Nachricht und erkennen, wie kognitive Filter Kommunikation beeinflussen. Die Lektion umfasst dialogische Skills (zuhören, respektieren, suspending, artikulieren) und Konfliktlösung mit SCARF und Thomas-Kilmann-Modell.

KI-Bezug: Anwendung der 4 Nachrichtenebenen auf KI-Kontext: Welche Botschaft kann KI nicht entschlüsseln? KI zur Identifikation von Bias und Haltung in (schriftlicher) Kommunikation. Prompted Insights zum Entschlüsseln von Bias und Haltung.

INHALTE & ABLAUF

LESSON 19 - STORYTELLING FOR LEADERS (D2M3L5)

Führungskräfte erleben die Kraft des Storytellings und nutzen es zur Beeinflussung anderer. Sie lernen die Bausteine guter Geschichten (Reputation, Konflikt, Polarisierung, wünschenswerte Zukunft) und verschiedene Strukturen kennen (Pitch Perfect, 5 Beats Framework, Hero's Journey). Ein besonderer Fokus liegt auf der Entwicklung persönlicher Geschichten im kreativen Dialog mit KI.

KI-Bezug: Entwicklung persönlicher Geschichten im kreativen Dialog mit KI. Kritische Reflexion über die Geschichte, die wir uns über KI erzählen. Kann KI dieselben Emotionen vermitteln? Identifikation rhetorischer Muster, Bias und Trugschlüsse durch KI. Storytelling Builder und Storytelling Coach (Prompted Insights).

LESSON 20 - HYPERCONSCIOUSNESS AND THE OUTSIDE WORLD (D3M1L1)

Diese Lektion entwickelt Strategie von außen nach innen und erfordert Hyper-Bewusstsein für die Außenwelt. Teilnehmende analysieren 4 Einflussfaktoren auf ihr Geschäftsmodell, denken wie Futuristen, erkennen Megatrends und entwickeln Szenarien (Future Cones). Sie identifizieren erforderliche Business Capabilities für die Zukunft und erstellen eine Roadmap.

KI-Bezug: KI-Modell mit Zukunftssignalen füttern. Challenge des neuen Geschäftsmodells mit Strategy Analysis Prompt und Futurist Prompt (Prompted Insights).

LESSON 21 - DEMYSTIFYING BUSINESS SUSTAINABILITY (D3M1L2)

Teilnehmende verstehen globale Nachhaltigkeitsziele und rechtliche Anforderungen als Kontext für strategische Geschäftsentscheidungen. Sie erkunden ESG-Frameworks und deren Anwendung sowie neue Methoden zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen (ReSOLVE, Butterfly Model, Circular Economy). Die Lektion verbindet sich mit dem vorherigen Modul zur Geschäftsmodelloptimierung.

KI-Bezug: Diskussion über KI-Externalitäten (Wasserverbrauch, Energie, CO2-Emissionen, sozialer Einfluss). KI-Prompt zur Optimierung des neuen Geschäftsmodells gegen SDG/ESG. Prompted Insights verfügbar.

LESSON 22 - DATA DRIVEN BUSINESS & STRATEGY (D3M1L3)

Diese abschließende Lektion thematisiert das Innovator's Dilemma und hypothesenbasierte Strategieentwicklung. Teilnehmende lernen, spezifische Geschäftsprobleme zu identifizieren, Hypothesen zu artikulieren und relevante Daten zu identifizieren. Sie entwickeln eine datengetriebene Kultur durch dialogische Strukturen und werden zu einer KI-augmentierten Organisation.

KI-Bezug: KI als Power Tool für sofortiges Lernen und Business Transformation. Hypothesen mit KI entwickeln und challengen. Identifikation von Prozessen, die durch KI-Agenten ersetzt werden können. Umgang mit Einwänden: KI nimmt verschiedene fehlende Rollen ein (Engineering, Finance). Data Analyst Coach (Prompted Insights).



ÜBER UNS

triangility ist eine interdisziplinäre Community aus Lerndesignern und Führungsexperten, die gemeinsam ein Ziel verfolgt: Positiven Wandel in Individuen und Unternehmen durch die Integration von New Leadership Prinzipien und Kompetenzen zu stärken.

Wir glauben, die Welt mehr braucht als nur gutes Management. Sie braucht Menschlichkeit, Innovation und Verantwortung jenseits von Profit. Diversität und autonome Arbeitsumgebungen. Mehr Dialog als Diskussion. Digitalkompetenz, Agilität und Systemdenken. Kulturbewusstsein und radikale Offenheit. Sie braucht die Kreativität aller.

KONTAKT



www.linkedin.com/company/triangility



welcome@triangility.com