

Learning Journey

NEW LEADERSHIP

Führungstraining zu neuen Prinzipien, Kompetenzen und Werkzeugen für die Zukunft



12 Tage



Format: Hybrid



Produktcode: NML

✓ CEO & Directors

✓ Business Manager

✓ HR & Personalentwicklung

✓ Transformation Experts

✓ OE Experten

BESCHREIBUNG

Wie führt man, wenn Wissen und Erfahrung nicht mehr reichen? Wenn globale Herausforderungen bewältigt werden müssen, die mehr Innovation, Agilität, Diversität und Nachhaltigkeit erzwingen? Richten Sie Führung an neuen Prinzipien aus, entwickeln Sie Zukunftskompetenzen und arbeiten Sie mit neuen Methoden und Werkzeugen. Gestalten Sie eine New Leadership Kultur im Unternehmen.

Das ist leichter gesagt als getan. Das bestätigt auch der Global Human Capital Trends Survey von Deloitte (2019). Nur 30% der befragten Führungskräfte können effektiv neue Führungskompetenzen entwickeln, um mit den komplexen Anforderungen des 21. Jahrhunderts gerecht zu werden.

Gemeinsam mit der Karlsruhochschule International University haben wir 9 moderne und wissenschaftlich begründete Führungsansätze untersucht und die Kernprinzipien herausgearbeitet und um Zukunftskompetenzen sowie Methoden und Werkzeuge für die tägliche Arbeit ergänzt.

Daraus ist ein ganzheitlicher New Leadership Ansatz entstanden. Wir arbeiten mit Ihnen an Haltung, den Denk- und Handlungsmustern (Mindset), neuen Kompetenzen und Fähigkeiten - und liefern die dafür notwendigen Methoden. Dieser New Leadership Ansatz ist die Grundlage für jedes Führungstraining von triangility.

Sie lernen die 17 Prinzipien von New Leadership kennen und richten Ihre Führung daran aus. Außerdem entwickeln Sie ein Bewusstsein über Ihre Führungsidentität und wie Sie Ihre Führungspersönlichkeit weiter entwickeln.

Sie erfahren die Essenz der wichtigsten modernen Leadership Ansätze kennen (siehe nächste Seite) und lernen, nach neuen Prinzipien zu führen und mit Ihren Teams trotz Unsicherheit und Komplexität erfolgreich Ergebnisse zu erzielen.

Sie bauen 8 neue Zukunftskompetenzen auf und erhalten einen umfangreichen Methodenkoffer, der Sie täglich bei den wesentlichen Führungsaufgaben unterstützt.



HINTERGRUND

Um Führungskräften dabei zu helfen, sich im Dschungel der Schlagworte zurechtzufinden und den für sie, ihre Mitarbeiter und ihr Unternehmen richtigen Führungsansatz zu wählen, haben wir einen Mix aus modernen Führungsansätzen untersucht und die grundlegenden Ideen herausgearbeitet, die ihnen allen zugrunde liegen.

Aufgrund der Vielzahl von Führungsstilen, die unter verschiedenen Namen in unterschiedlichen Kontexten kursieren, haben wir unsere Suche nach der Essenz der neuen Führung anhand folgender Kriterien weiter verfeinert: Sie werden durch einen Pool wissenschaftlicher Daten und akademischer Literatur gestützt, um die Gültigkeit des Führungskonzepts zu gewährleisten; sie folgen einem auf den Menschen ausgerichteten Ansatz; sie weisen eine beachtliche Erfolgsbilanz in der Anwendung auf, die auf dem Feedback von verschiedenen Führungskräften, mit denen wir zusammengearbeitet haben, und von Fortune 500-Unternehmen beruht. Nachfolgend finden Sie Führungsansätze, die alle Kriterien erfüllen:

Transformationale Führung (Bass)

Dialogische Führung (Dietz)

Servant Leadership (Greenleaf)

Authentische Führung (Avolio/George/Walumbwa)

Systemische Führung (Luhmann/Senge)

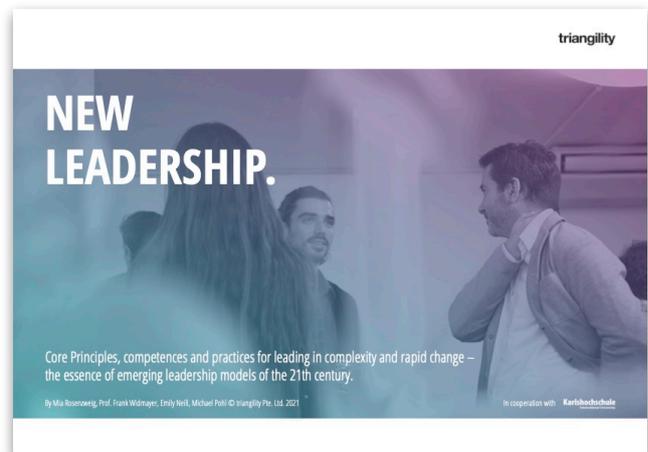
Kreative Führung (Richardson)

Clear Leadership (Gervase/Bushe)

Responsible Leadership (Sanford)

Evolutionäre Führung (Alzauer/Van Vugt)

In Zeiten, die von großer Komplexität und Ungewissheit geprägt sind, sollte Führung nicht ein weiterer Bereich sein, der uns herausfordert. Deshalb haben wir nach Gemeinsamkeiten zwischen den oben genannten neuen Führungsstilen gesucht und 17 neue Führungsprinzipien veröffentlicht, die ihre gemeinsame Essenz erfassen und einen wahren Norden für die Führung von sich selbst, von Menschen, von Unternehmen und darüber hinaus darstellen.



Laden Sie das Whitepaper herunter:

<https://https://triangility.com/de/new-leadership-de/>

17

NEW LEADERSHIP PRINZIPIEN

8

ZUKUNFTSKOMPETENZEN

82

METHODEN & WERKZEUGE

Karlsruhochschule
International University

Im Jahr 2021 begann triangility die Zusammenarbeit mit Studenten der Karlsruhochschule International University (Professor Wendelin Kuepers) im Rahmen eines wissenschaftlichen Projekts. Sie hinterfragten unsere Erkenntnisse, entwarfen und führten eine Umfrage unter Führungskräften und HR-Managern durch und ergänzten unser New Leadership Framework wissenschaftlich.

INHALTE IM ÜBERBLICK

1 - LEADING YOURSELF

Wir beginnen damit, die nicht sichtbaren und unbewussten Einflüsse auf Ihre Führungspersönlichkeit zu analysieren. Was hat die Führungsidentität geprägt, die Sie gerade haben? Sie hat sich aus Überzeugungen und Erfahrungen sowie Ihrem Rollenverständnis und der Unternehmenskultur entwickelt. Je besser Sie die Komplexität Ihrer inneren Welt verstehen, desto besser können Sie auch komplexe äußere Herausforderungen (Team, Unternehmen, Umwelt, Gesellschaft) meistern.

2 - LEADING OTHERS

New Leadership heißt, weniger Entscheider zu sein als Prozessgestalter für Entscheidungsprozesse. Im zweiten Modul beschäftigen wir uns damit, Eigenverantwortung und Selbstorganisation von Teams zu stärken. Sie werden Kreativität wecken, Co Creation und interdisziplinäre Zusammenarbeit ermöglichen, Diversität erhöhen und für psychologische Sicherheit sorgen. Wir legen in diesem Modul einen starken Fokus auf Mindset und Kompetenzen rund um Kommunikation, Coaching, Facilitation sowie Transformationsprozesse

3 - LEADING BUSINESS

In diesem Modul beschäftigen wir uns damit, wie Ihr Unternehmen aktuell Wert erzeugt - und wie Sie Ihr Business auf die Zukunft ausrichten. Im Mittelpunkt steht ihr Geschäftsmodell und wie soziale, technologische, ökologische und ökonomische Trends dieses beeinflussen. Wir betrachten den sichtbaren (Geschäftsmodell, Strukturen) als auch den nicht sichtbaren Teil (Werte, Kultur) Ihrer Organisation und wie sich beide wirksam verändern lassen. Sie lernen die zwei 'Betriebssysteme' für Führung und Management kennen.

4 - LEADING BEYOND

Im letzten Modul blicken wir über die Grenzen Ihres Unternehmens hinaus. Wir untersuchen notwendige Prinzipien, Kompetenzen und Werkzeuge, um ökonomische Ziele mit sozialer und ökologischer Verantwortung in Einklang zu bringen. Wir kreieren ein neues Führungsparadigma, das sich an Nachhaltigkeit orientiert und Führung im Kontext von Ökologie und Gesellschaft betrachtet.

METHODEN & PHILOSOPHIE

Diese Learning Journey besteht aus drei integrierten Elementen: Classroom, Social Peer Learning und Learning on-the-job.



In den 4 Trainingsmodulen vermitteln unsere erfahrenen Coaches und Trainer Einblicke und Know-how rund um New Leadership (Präsenz). Zwischen zwei Präsenz-Einheiten lernen die Teilnehmer:innen selbstorganisiert und eigenverantwortlichen in Lerngruppen, bearbeiten anspruchsvolle Challenges und werden von unseren Coaches dabei bei Bedarf unterstützt. Parallel wächst eine Bibliothek mit Inhalten und Methoden, damit Teilnehmer:innen ihr Wissen integrieren und in der täglichen Arbeit konkret anwenden können.

Unser Learning Experience Design Team legt einen großen Fokus darauf, herausragende Lernerfahrungen zu vermitteln. Wir glauben, dass kognitives Verständnis nicht ausreicht, um nachhaltige Veränderung zu erzeugen. Persönliche und emotionale Erfahrungen, Reflexionen und Feedback sind wichtig, um das Neue tief zu verankern und auch Lust zur Veränderung zu erzeugen.

INHALTE & ABLAUF

Connect Session

In unserer ersten Session laden wir Ihre Führungskräfte dazu ein, sich mit dem Zweck, den Zielen und dem Rahmen des Programms vertraut zu machen und gemeinsam die Grundregeln für ihre Learning Journey festzulegen.

Modul 1: Leading Yourself

Wir beginnen unsere Reise damit, unbewusste innere und äußere Einflüsse auf Ihre Führungsidentität bewusst zu machen und eine persönlichen Transformation Ihrer Führungspersönlichkeit zu ermöglichen:

- Wie prägen persönlichen Werte, Überzeugungen und Erfahrungen Ihre Führungspersönlichkeit?
- Welchen Einfluss nehmen Unternehmensgeschichte und -kultur auf Ihre Führungsarbeit?
- Wie gehen Sie effektiv mit kognitiver Dissonanz um und lösen innere und äußere Widersprüche auf?
- Wie können Sie die Kongruenz von Persönlichkeit und Kultur erhöhen, um Ihren Einfluss durch Vorbild zu vergrößern?
- Wie stärken Sie Ihren Fokus und agieren, statt im Autopiloten zu reagieren?
- Wie können Sie Ihre Widerstandsfähigkeit, Resilienz und Flexibilität stärken, um persönliche und berufliche Herausforderungen gelassen zu meistern?
- Wie erhöhen Sie Selbstorganisation und Eigenverantwortung Ihrer Teams und entwickeln Ihre eigene Führungsrolle bewusst weiter?



Modul 2: Leading Others

Nachdem wir uns eingehend mit Selbstreflexion und Eigenverantwortung beschäftigt haben, legen wir in diesem Modul einen starken Fokus auf Mindset und Kompetenzen rund um Kommunikation, Coaching, Facilitation sowie Transformationsprozesse:

- Wie überwinden Sie interne Silos und ermöglichen funktionsübergreifende, interdisziplinäre Zusammenarbeit, Co-Creation und Innovation?
- Wie können Sie laterales Denken fördern und konkret nutzen?

- Wie können Sie kommunizieren, um die intrinsische Motivation zur Veränderung zu vergrößern und Transformationsprozesse wirksam zu begleiten?
- Wie laufen Transformationsprozesse grundsätzlich ab, und welche Rolle nehmen Sie in einer Transformation als Führungskraft ein?
- Wie führen Sie selbstgesteuerte Teams und ermöglichen autonome Entscheidungsprozesse, um die Agilität Ihrer Teams zu erhöhen und Risiken zu minimieren?
- Was können Sie tun, um die Werte und Ziele von Mitarbeitenden und dem Unternehmen in Einklang zu bringen?
- Wie stärken und pflegen Sie Beziehungen jenseits der organisationalen Rollen, sorgen für psychologische Sicherheit und fördern ein gesundes, offenes Miteinander?
- Wie vermeiden Sie destruktive Diskussionen und fördern Dialog?
- Wie integrieren Sie Coaching, Mentoring und Facilitation authentisch in Ihre Führungsarbeit und gehen dadurch flexibel mit unsicheren Situationen und hoher Komplexität um?
- Wie können Sie beitragen, dass Mitarbeitende ihre einzigartigen Potenziale und Stärken bestmöglich entfalten können?
- Welche Werkzeuge und Maßnahmen helfen Ihnen, notwendige neue Kompetenzen in Ihren Teams kontinuierlich weiter zu entwickeln?
- Wie bauen Sie High Performance Teams auf und führen in einem hybriden Arbeitsumfeld?
- Welche Führungsqualitäten und Techniken helfen Ihnen, um Flow, Energie, Kreativität und Zusammenarbeit in virtuellen und hybriden Umgebungen zu fördern?

Modul 3: Leading Business

Anschließend werden wir einen Blick auf Ihre Unternehmenskultur sowie Ihr aktuelles Geschäftsmodell werfen und Strategien erarbeiten, wie Sie Wandel auf allen Ebenen nachhaltig gestalten:

- Wie entdecken Sie relevante Megatrends für Ihr Unternehmen? Wie können Sie diese nutzen, um Ihr Geschäftsmodell zukunftssicher zu machen?
- Welche Rolle spielen Services im zukünftigen Geschäftsmodell und wie entwickeln Sie diese co-kreativ mit diversen Stakeholdern?
- Wie können Sie grundlegende kulturelle Überzeugungen und Annahmen verändern und Ihr Handeln auf nachhaltige Wertschöpfung ausrichten?
- Wie agieren Sie in zwei Betriebssystemen und sorgen einerseits für Agilität bei Komplexität und Unsicherheit und andererseits für Stabilität und Struktur?
- Wie können Sie den Übergang von hierarchischen und bürokratischen Systemen hin zu dezentralen, vernetzten und agilen Arbeitsformen erfolgreich gestalten?
- Warum ist Purpose wichtig, um Intrapreneurship zu fördern?

INHALTE & ABLAUF

- Wie initiieren Sie notwendigen Kulturwandel, wenn man Kultur nicht managen kann und jedem Veränderungsimpuls widersteht?
- Warum ist jeder Kulturwandel im Kern eine Transformation, und wie laufen Transformationsprozesse generell ab?
- Wie können sie wirksam Veränderungen gestalten, wenn diese immer Eingriffe in das (komplexe) soziale System ist?
- Welche Strukturen, Prozesse und Ressourcen sind am besten geeignet, um Transformation in Ihrem Unternehmen erfolgreich zu unterstützen?

Modul 4: Leading Beyond

Zum Schluss schauen wir über die Grenzen Ihres eigenen Unternehmens hinaus und untersuchen, wie Sie durch die Anwendung von New Leadership Prinzipien, Kompetenzen und Tools positiven Wandel auf gesellschaftlicher und globaler Ebene mit gestalten können:

- Was bedeutet Nachhaltigkeit, und welche Denkschulen, Frameworks und Modelle sind etabliert?
- Was ist der Unterschied von Shareholder- und Stakeholder-Kapitalismus und wie gestalten Sie diese Transformation?

- Wo steht Nachhaltigkeit im Widerspruch zu den traditionellen Werten, Überzeugungen und Annahmen Ihres Unternehmens und dem makro-ökonomischen Paradigma?
- Welche Rolle spielen Technologien, Daten, Analytics und KI auf dem Weg zu nachhaltigem Wirtschaften?
- Welche Eigenschaften haben Systeme, und warum ist systemisches Denken eine Zukunftskompetenz?
- Wie transformieren Sie Ihr Business von linearer Wertschöpfung hin zur Kreislaufwirtschaft?
- Wie etablieren Sie ökologische und soziale Nachhaltigkeit in Ihr tägliches Handeln und integrieren alle Stakeholder in eine neue Definition von Wertschöpfung?
- Wie erhöhen Sie Ihr Bewusstsein und nützen menschliche Fähigkeiten wie Empathie, Mindfulness, Kreativität oder Intuition als Alleinstellungsmerkmal im Zeitalter von KI?
- Was können Sie tun, um regenerative und integrative Systeme in Ihrem Unternehmen, der Gesellschaft und für künftige Generationen zu entwickeln?
- Wie entwickeln Sie ein nachhaltiges Geschäftsmodell?



ÜBER UNS

triangility ist eine interdisziplinäre Community aus Lerndesignern und Führungsexperten, die gemeinsam ein Ziel zu verfolgt: Positiven Wandel in Individuen und Unternehmen durch die Integration von New Leadership Prinzipien und Kompetenzen zu stärken.

Wir glauben, die Welt mehr braucht als nur gutes Management. Sie braucht Menschlichkeit, Innovation und Verantwortung jenseits von Profit. Diversität und autonome Arbeitsumgebungen. Mehr Dialog als Diskussion. Digitalkompetenz, Agilität und Systemdenken. Kulturbewusstsein und radikale Offenheit. Sie braucht die Kreativität aller.

KONTAKT



www.linkedin.com/company/triangility



welcome@triangility.com