

Learning Journey

SUSTAINABILITY LEADERSHIP

Erweitern Sie als Führungskraft ihre Skills und Kompetenzen und werden Sie zum Gestalter für Nachhaltigkeit



3 x 2 Tage



Format: Präsenz oder Online



Produktcode: SL

✓ CEO & Directors

✓ Business Manager

✓ HR & People Development

✓ Transformation Expert

✓ OD Experts

✓ Technology Experts

BESCHREIBUNG

Wirtschaft und Gesellschaft stehen vor wachsenden globalen Herausforderungen. Dazu gehören der ungezügelter Verbrauch von Ressourcen, soziale Ungerechtigkeit, massive Umweltverschmutzung und spürbare Klimaveränderungen.

Nachhaltigkeit ist ein Megatrend, den Unternehmen spüren - einerseits durch verändertes Kundenbedürfnisse, andererseits durch immer drängendere politische Rahmenbedingungen. Gute Unternehmensführung zeichnet sich vor allem dadurch aus, dass Unternehmen soziale und ökologische Verantwortung übernehmen und sich intensiver mit den Interessen aller relevanten Stakeholder auseinandersetzen. Gleichzeitig eröffnen Abfallvermeidung, Kreislaufwirtschaft und regenerative Transformation neue Chancen für Erfolg und langfristiges Wachstum.

Um diese Potenziale zu nutzen und zur Lösung unserer globalen Herausforderungen beizutragen, sind Veränderungen notwendig. Dazu zählen die Entwicklung und Umsetzung einer Strategie für Nachhaltigkeit, das Anpassen von Geschäftsmodellen und die Qualifizierung von Führungskräften. Außerdem ist es wichtig, alle Mitarbeitenden aktiv und von Anfang an bei der Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Lösungen zu beteiligen.

Diese Learning Journey liefert Wissen, Kompetenzen und notwendige Werkzeuge, die alle Führungskräfte brauchen. Damit werden Sie zu Gestaltern ihrer nachhaltigen Zukunft.

- Wir untersuchen mit Ihnen die Bedeutung des Megatrends Nachhaltigkeit und wie Sie Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft übernehmen können, außerdem lernen Sie wichtige Trends und Faktoren kennen, die Nachhaltigkeit beeinflussen.
- Sie erkunden die Wachstumspotenziale eines nachhaltig wirtschaftendes Unternehmens und setzen diese gestaltend für Ihr Unternehmen ein.
- Sie lernen die relevantesten Rahmenwerke, Instrumente und Methoden kennen, um Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft und zukunftssichere Geschäftsmodelle zu entwickeln.
- Sie arbeiten an Ihrer Roadmap für Nachhaltigkeit und schaffen die Voraussetzung für diese notwendige Transformation.
- Entdecken Sie, wie Sie Widerstände überwinden und alle relevanten Stakeholder einbinden - und eine nachhaltige Unternehmenskultur etablieren.

ÜBERBLICK

MODUL 1 - NACHHALTIGKEIT & STRATEGIE

Worüber sprechen wir, wenn wir über Nachhaltigkeit sprechen? Nachhaltigkeit wird zum strategischen Imperativ. Aber die verschiedensten Begriffe zirkulieren, und alle beschreiben nur (große oder kleine) Aspekte von Nachhaltigkeit. Im ersten Modul schaffen wir Kontext: Teilnehmer bekommen einen Überblick zu den grundlegenden Gesetzen, Initiativen auf globaler sowie EU-/nationaler Ebene, zu Rahmenwerken, Herangehensweisen.

MODUL 2 - NACHHALTIGES BUSINESS AUFBAUEN

Unternehmen wollen Produkte und Services basierend auf nachhaltigen Standards entwickeln. Geschäftsmodelle

werden angepasst. Im zweiten Modul setzen Teilnehmer bekannte und neue Methoden ein, um neue Chancen für Produkte, Services und Business Capabilities zu entdecken. Wir untersuchen die Building Blocks für zukünftiges Business und wie sie aufgebaut werden können.

MODUL 3 - NACHHALTIGE ORGANISATIONEN GESTALTEN

Nachhaltigkeit in Unternehmen ist kein Projekt, sondern der Beginn eines tiefgreifenden Kulturwandels. Führungskräfte lernen im dritten Modul, die Rahmenbedingungen dafür entschlossen zu gestalten, mit Widerstand umzugehen, Kommunikation für Nachhaltigkeit & Wandel zu entwickeln und damit alle Stakeholder zu begleiten.

METHODEN & PHILOSOPHIE

Diese Learning Journey besteht aus drei integrierten Elementen: Klassenraum-Training, Challenges in selbstorganisierten Lerngruppen sowie On-Demand-Learning.



In 3 Modulen vermitteln unsere erfahrenen Trainer hilfreiche Einblicke und praktisches Know-how rund um Nachhaltigkeit in Unternehmen, welche in selbst-organisierten Lerngruppen weiter entwickelt werden.

Neben den Inhalten profitieren Sie von modernen Lernformaten und können Ihr Netzwerk erweitern. Sie arbeiten in Peer-Groups mit ausreichend Möglichkeiten zu diskutieren, Ihr Wissen zu teilen, das Gelernte zu vertiefen und Erfahrungen auszutauschen.

Darüber hinaus werden wir diese Learning Journey Sustainability Leadership maßgeschneidert auf Ihr Unternehmen und Ihre Industrie anpassen.

INHALTE & ABLAUF

Connect Session

In dieser kurzen Session (90min) machen wir Führungskräfte mit dem Zweck, den Lernziele und den Rahmenbedingungen vertraut und legen die gemeinsamen Grundregeln für die kommende Learning Journey fest.

Modul 1: Nachhaltigkeit & Strategie

- Definition und Verständnis von Nachhaltigkeit und ihren Aspekten (ESG - ökonomisch, ökologisch, sozial).
- Globale Ziele für Nachhaltigkeit und gesetzliche Anforderungen (z.B. Agenda 2030, UN Sustainability Development Goals und EU-Maßnahmen)
- Treiber und Trends, die Nachhaltigkeit beeinflussen, sowie Messung des Impacts
- Chancen und Wachstumspotenziale im Zusammenhang mit nachhaltigem Wirtschaften
- Transformation zu Nachhaltigkeit - ein einfaches Modell zur Gestaltung eines nachhaltigen Unternehmens.

Modul 2: Nachhaltiges Business aufbauen

- Sustainability Design - Wie Sie mit bekannten Methoden Komplexität reduzieren und ein nachhaltige Produkte, Services und Geschäftsmodelle entwickeln können (z.B. Design & System Thinking, Business Model Design).

- Chancen erkennen - Lernen Sie neue Methoden und Werkzeuge kennen, um Potenziale zu entwickeln und Nachhaltigkeitsziele zu erreichen (z.B. ReSOLVE, Butterfly-Model, Circular Economy).
- Nachhaltige Geschäftsmodelle - Entdecken Sie Ansätze und Best Practices zur Gestaltung nachhaltiger Geschäftsmodelle (z.B. Closing The Loop, Green Supply Chain, etc.)
- Enabler der Nachhaltigkeit - Übersicht der relevanten Building Blocks (Technologie, Daten, Führung, Mensch & Kultur), die den Übergang zu einem nachhaltigeren Unternehmen ermöglichen und beschleunigen.

Modul 3: Nachhaltige Organisationen gestalten

- Organisationskultur für Nachhaltigkeit - Analysieren Sie Ihre Unternehmenskultur und designen Sie Interventionen und Verhaltensweisen, um eine nachhaltige Entwicklung zu fördern und ein "Denken in Nachhaltigkeit" zu verankern.
- Verantwortungsvolle Führung - Entwickeln Sie Ihre Führungsrolle weiter und werden Sie zum Wegbereiter für mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Bauen Sie Kompetenzen auf im Umgang mit Widerständen, Beharrungskräften, emotionaler Unsicherheit und werden Sie zum Mentor und Enabler
- Heldenreise Nachhaltigkeit - Storytelling & Kommunikation - Erkunden und verstehen Sie die Bedürfnisse Ihrer Stakeholder, entwickeln Sie Kernbotschaften, Kommunikationsstrategie und -strukturen und eine Sustainability Story

„Wir arbeiten mit triangility, weil ihr Customizing wirklich beherrscht!“

Henryk Schoder (VP People & Culture, X-FAB)

ÜBER UNS

Wir sind eine Community verschiedenster Disziplinen, aber einem klaren Fokus: Organisationen auf dem Weg in eine digitale und nachhaltige Zukunft begleiten. Lernen Sie die Prinzipien, Kompetenzen und Werkzeuge für das 21. Jahrhundert.

Die Welt braucht mehr als nur gutes Management: Sie braucht menschen-orientierte Innovation. Diversität und flexible Arbeitswelten. Mehr Dialog als Diskussion. Digitale und technologische Kompetenz. Verantwortung jenseits von Profit. Systemisches Denken und Agilität. Kulturbewusstsein. Die Kreativität aller.

KONTAKT



www.linkedin.com/company/triangility



welcome@triangility.com



Website contact form

