

Workshop

SCOUTING EMERGING TECHNOLOGIES

Synthese und Sinngebung von wahrnehmbaren Signalen aus der Zukunft



2 Tage



Format: Präsenz oder Online



Produktcode: SET

✓ CEO & Directors

✓ Business Manager

✓ HR & People Development

✓ Transformation Expert

✓ OD Experts

✓ Technology Experts

Image erzeugt with Dall-E

BESCHREIBUNG & ZIELE

In unserer chaotischen Welt der Meinungen, gehypten Technologien, falschen Dringlichkeiten und Halbwahrheiten brauchen wir eine Funktion, um dem Spiel immer einen Schritt voraus zu sein - einen Technologie-Trend-Scout.

Per Definition beobachtet und erkennt ein Scout Aktivitäten, Daten, Muster und andere Merkmale in seiner Domäne. Der Erkenntnisprozess besteht darin, aus allen gescouteten Informationen Sinn zu erzeugen und bessere Zukunftsstrategien zu entwickeln.

Das Scouting neuer Technologien ist eine Kernkompetenz in jeder zukunftsorientierten Organisation, die sich auf folgende Fragen konzentriert: Was ist die nächste Technologie, die die Welt verändern wird? Wie können wir uns vorbereiten und ihr Potenzial nutzen?

Unser Workshop "Scouting Emerging Technologies" soll einen strukturierten, schrittweisen Prozess zur Erkundung und Erschließung dieser Technologietrends vermitteln.

Der Workshop beginnt damit, dass wir von bekannten Futuristen der Vergangenheit und Gegenwart lernen. Wir wenden Werkzeuge an, um unsere Scouting-Fähigkeiten zu trainieren und weiterzuentwickeln, brainstormen und priorisieren Signale und verbinden sie mit potenziellen neuen Technologien.

Wir werden Zukunftsszenarien erforschen und die Auswirkungen auf Umwelt, Gesellschaft und Geschäftsmodelle bewerten.

Schließlich definieren und priorisieren wir die nächsten Schritte für Ihr Unternehmen, um Ergebnisse zu erzielen und gleichzeitig mögliche Risiken zu minimieren.

Der Scouting-Workshop für Emergent Technologies setzt Kreativität frei, fördert die Identifizierung von Signalen und deren sinnvolle Nutzung. Er schafft ein breites Portfolio an umsetzbaren Ideen für neue Scouting- und Prospecting-Funktionen und bringt alles in einen strukturierten Scouting-Prozess ein. Die ermittelten Szenarien werden im Hinblick auf Umwelt, Gesellschaft und Geschäftsmodelle bewertet.



INHALTE IM ÜBERBLICK

WERDEN SIE EIN FUTURIST

Lernen Sie von Futuristen wie Jules Verne, Michio Kaku und Elon Musk und kultivieren Sie eine offene Denkweise

VERSTEHEN SIE DEN „FUTURE TRIANGLE“

Entdecken Sie, wie Signale, Megatrends und Emergent Technologies miteinander verbunden sind

ENTWICKELN SIE EINE SCOUTING MENTALITÄT

Entdecken Sie, wie mentale Filter, Kreativität, Zusammenarbeit, Konvergenz, probabilistisches und systemisches Denken Ihre Fähigkeit beeinflussen, aus dem Hintergrundrauschen echte Signale herauszufiltern

NUTZEN SIE DEN „ZUKUNFTSKEGEL“

Entwickeln Sie eine Reihe verschiedener Zukunftsszenarien unter Verwendung des Scout Mindset

WENDEN SIE DAS SCOUTING-TOOLKIT AN

Operationalisieren Sie das Gelernte in der Gruppe und erforschen Sie eine Emergent Technology Ihrer Wahl

BEWERTEN SIE DIE AUSWIRKUNGEN IHRER SZENARIEN FÜR NEUE TECHNOLOGIEN

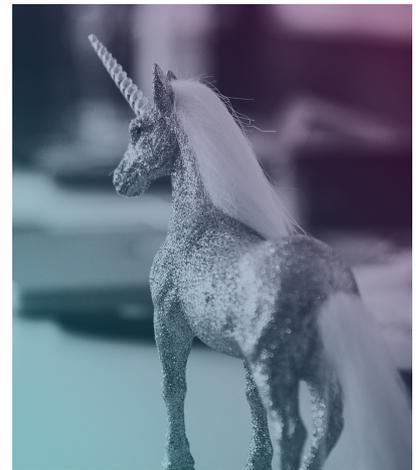
Ermitteln Sie, wie sich Ihre Szenarien auf Umwelt, Gesellschaft und Geschäftsmodelle auswirken, und entwickeln Sie Ihre eigene Scouting-Roadmap

METHODEN & PHILOSOPHIE

Wir haben zwar selbst viele neue Technologien erforscht, wollen Ihnen aber nicht vorschreiben, welche für Sie am wichtigsten ist. Stattdessen führen wir Sie durch einen Prozess, damit Sie die für Ihr Unternehmen wichtigsten Emergent Technologies identifizieren können.

Wir konzentrieren Ihr Team auf drei Schritte: Orientierung, Entwicklung und Umsetzung als fortlaufender Prozess.

Jeder Teilnehmer trägt dazu bei. Wir verwenden einen kollaborativen, dialogischen Ansatz, der das volle Potenzial an Kreativität, Erkenntnis und Weisheit Ihres Teams freisetzt, um wirklich einen neuen Weg nach vorne zu schaffen.



ÜBER UNS

Wir sind eine Community verschiedenster Disziplinen, aber einem klaren Fokus: Organisationen auf dem Weg in eine digitale und nachhaltige Zukunft begleiten. Lernen Sie die Prinzipien, Kompetenzen und Werkzeuge für das 21. Jahrhundert.

Die Welt braucht mehr als nur gutes Management: Sie braucht menschen-orientierte Innovation. Diversität und flexible Arbeitswelten. Mehr Dialog als Diskussion. Digitale und technologische Kompetenz. Verantwortung jenseits von Profit. Systemisches Denken und Agilität. Kulturbewusstsein. Die Kreativität aller.

KONTAKT



www.linkedin.com/company/triangility



welcome@triangility.com



Website contact form

