

Training

NACHHALTIGKEIT IN UNTERNEHMEN

Business Sustainability entmystifiziert - Führen Sie Ihr Unternehmen in eine nachhaltige Zukunft



1 Tag



Format: Präsenz oder Online



Produktcode: DBS

✓ CEO & Directors

✓ Business Manager

✓ HR & People Development

✓ Transformation Experts

✓ OD Experts

BESCHREIBUNG

In den letzten Jahrzehnten hat sich die Rolle von Unternehmen in der Gesellschaft deutlich verändert. Während der sogenannte *Shareholder Kapitalismus* für wirtschaftliches Wachstum gesorgt hat, hat er soziale und ökologische Schäden hinterlassen. Und inmitten der aktuellen Krisen und den Debatten über soziale und ökologische Gerechtigkeit richtet sich der Fokus mehr denn je auf die Verantwortung von Unternehmen.

Sowohl der US Business Roundtable als auch das World Economic Forum haben kürzlich den Zweck eines Unternehmens neu definiert und *Stakeholder Kapitalismus* als neues Paradigma etabliert. Führende Unternehmen haben bereits erkannt, dass Unternehmen erst dann ihr volles Potenzial ausschöpfen, wenn Sie Ihrer Verantwortung gerecht werden, alle Stakeholder in unternehmerische Entscheidungen integrieren und sich an wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Ziele gleichermaßen orientieren.

Mit diesem kompakten Training wollen wir Führungskräften einen Überblick über die wichtigsten Entwicklungen, Anforderungen und Ziele von Nachhaltigkeit in Unternehmen geben, damit Sie nicht nur mitreden können, sondern zu Mitgestaltern werden.

ZIELE

Dieses Training richtet sich speziell an Führungskräfte und bietet eine kompakte Einführung in die Nachhaltigkeit in Unternehmen:

- Sie erfahren den Kontext und die wichtigsten globalen Entwicklungen und Meilensteine auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft
- Sie bekommen einen Überblick über die wichtigsten Konzepte, Standards, Frameworks und Methoden und können sich kompetent an Nachhaltigkeitsinitiativen beteiligen
- Sie werden lernen, wie Sie neue Stakeholder in unternehmerische Entscheidungen integrieren und wirtschaftliche, soziale und ökologische Ziele gleichberechtigt verfolgen können
- Sie werden außerdem unter Anleitung unserer Experten einen ersten Business Case für Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen entwickeln

INHALTE IM ÜBERBLICK

WARUM JETZT?

- Eine kurze Geschichte der Nachhaltigkeit: Die wichtigsten Entwicklungen und Meilensteine bis heute
- Faktoren, die den Wandel beschleunigen: von Pandemie und Klimakrise bis zu veränderten Erwartungen von Investoren, Kunden, Konsumenten und Mitarbeitern
- Der Aufstieg von 'Purpose-driven' Unternehmen und die Trends zum Stakeholder-Kapitalismus
- Die Konvergenz von unternehmerischer Nachhaltigkeit und digitaler Transformation

NACHHALTIGKEIT ENTMYSTIFIZIEREN

- Wir erklären die wichtigsten Elemente von Nachhaltigkeit in Unternehmen und die Trends, über die Führungskräfte nachdenken müssen
- ESG verstehen: Umwelt, Soziales, Governance
- Aufstrebende Geschäftsmodelle: Purpose-led, Shared-Value, B-Corporations, Circular Economy
- Die Rolle der digitalen Transformation für die Nachhaltigkeit von Unternehmen

- Unternehmen als Partner in der globalen Entwicklung: die Sustainable Development Goals (SDG) und der UN Global Compact
- Neue Pflichten und Standards zur Offenlegung von Zielen, Initiativen und KPI rund um Nachhaltigkeit sowie die Auswirkung auf CEO & Geschäftsleitung

DER BUSINESS CASE

- Wie kann sich Nachhaltigkeit auf Innovationen, Kundenloyalität oder Employer Branding auswirken und die langfristige finanzielle Leistung verbessern?
- Fallstudien zu nachhaltigem Wirtschaften in der Praxis

WIE GEHT ES WEITER?

- Wir werfen einen Blick auf globale Initiativen und Trends, die Ihre Agenda bestimmen werden
- Wir erörtern, wie geschäftliche Ziele und Nachhaltigkeit zum Wohle aller Stakeholder integriert werden können

METHODEN & PHILOSOPHIE

Dieser Einführungsworkshop für Führungskräfte vermittelt wichtige Einblicke und Inhalte, kombiniert mit praktischen Übungen und Gruppendiskussionen.

ÜBER UNS

triangility ist eine interdisziplinäre Community aus Lerndesignern und Führungsexperten, die gemeinsam ein Ziel zu verfolgt: Positiven Wandel in Individuen und Unternehmen durch die Integration von New Leadership Prinzipien und Kompetenzen zu stärken.

Wir glauben, die Welt mehr braucht als nur gutes Management. Sie braucht Menschlichkeit, Innovation und Verantwortung jenseits von Profit. Diversität und New Work. Mehr Dialog als Diskussion. Digitalkompetenz, Agilität und Systemisches Denken. Kulturbewusstsein und radikale Offenheit. Sie braucht die Kreativität aller.

KONTAKT



www.linkedin.com/company/triangility



welcome@triangility.com