

Learning Journey

DATA DRIVEN LEADERSHIP

Das Führungskräfte-Training für Digital Leader in der Data-Driven Economy



4 Tage über 6+ Wochen



Format: Online oder Präsenz



Produkt Code: DDL

✓ CEO & Directors

✓ Business Manager

✓ HR & People Development

✓ Transformation Expert

✓ OD Experts

BESCHREIBUNG

Datengestützte Services, digitale Geschäftsmodelle und radikale Veränderung von Unternehmensstrategien stellen große Herausforderungen für traditionelle Unternehmen da. Führungskräfte benötigen heute ein tiefes Verständnis von Daten und wie man sie effektiv in die Entscheidungsfindung einbezieht.

Hierbei geht es jedoch nicht nur um Daten, denn die digitale Wirtschaft fordert ebenfalls neue Ansätze für den Umgang mit Strategie, Kultur und den Menschen, um Daten effektiv und erfolgsorientiert nutzen zu können. Data-driven Leadership ist ein ganzheitlicher Führungsansatz, der Daten zur Grundlage von unternehmerischem Handeln macht.

In einer MIT-Sloan-Studie (2019) waren nur 9 % der Befragten der Meinung, dass ihre Organisation bereits über Führungskräfte mit den Kompetenzen verfügt. Weitere 12 % der Befragten gaben an, dass ihre Führungskräfte das notwendige Data Driven Mindset für die Führung haben.

Diese Ergebnisse zeigen: Technologiekenntnisse sind nicht genug. Führungskräfte müssen zusätzlich lernen, durch neue Führungsprinzipien digitale Communities des Vertrauens und hoher Diversität aufzubauen, um ihre Ziele zu erreichen.

Unsere Workshop für Führungskräfte "Data Driven Leadership" ist als Learning Journey konzipiert und verbindet diese beiden Kernbereiche:

indem wir Führungskräften helfen, Daten, Analytik und Algorithmen in Kombination mit menschen-orientierten Führungsprinzipien in der täglichen Praxis anzuwenden. Data-Driven Leader lernen hierbei, wie sie eine datengestützte Kultur schaffen, um mit Hilfe von objektiven Fakten, verschiedenen Perspektiven und kreativem Mindset Mensch und Technologie zusammenzuführen und dadurch bessere Geschäftserfolge zu erzielen.

- Sie werden fundiertes Wissen über Daten, Analytics, Algorithmen, Künstliche Intelligenz, Machine Learning und dem Internet der Dinge erwerben.
- Sie werden die strategische Relevanz von Daten für die Zukunft Ihrer Organisation verstehen und lernen, wie Daten nicht nur Geschäftsmodelle verändern, sondern auch ihr Denken als Führungskraft.
- Während des Programms werden Sie konkrete Ansätze entwickeln, um aus Daten neue Services, Geschäftsfelder oder sogar Geschäftsmodell zu entwickeln.

DOMÄNEN & ZIELE

DATENKOMPETENZ ENTWICKELN

Digitale Unternehmen können sich nicht mehr allein auf das Fachwissen von IT- und Datenspezialisten verlassen. Auch Führungskräfte benötigen ein Mindestmaß an Datenkompetenz um Geschäftserfolg im digitalen Zeitalter zu sichern:

- Lernen Sie das ABC der Datenwissenschaft und die Grundlagen neuer Technologien kennen (AI, Big Data, Cloud, IoT & Machine Learning)
- Nutzen Sie verschiedene Formen der Analytik durch die Entwicklung eines 'Data Mindsets', um datengetriebene Entscheidungsprozesse im Unternehmen zu implementieren
- Werden Sie zum Vorbild, wie digitaler Kompetenzaufbau auf persönlicher und organisational Ebene gelingen kann

EFFEKTIVE ANWENDUNG NEUER TECHNOLOGIEN

Lernen Sie Data Science in Businesssprache zu übersetzen, um Wissen aus Daten bestmöglich zur Verbesserung von Unternehmensstrukturen und -prozessen zu nutzen:

- Entwickeln Sie nach einer grundlegenden Bestandsaufnahme ('Wo stehen wir? Was brauchen wir?') eine integrierte Datenstrategie mit Aktionsschritten für die Umsetzung Ihrer digitalen Zukunftsvision

- Implementieren Sie eine Technologie-Infrastruktur mit neuen Prozessen und Rollen, um Daten bestmöglich zu nutzen
- Lernen Sie die Flexibilität und Anpassungsfähigkeit Ihrer Teams und Ihres Unternehmens durch die Nutzung von neuen Technologien, agilen Arbeitsweisen, und co-kreativen Prozesse zu steigern

FÜHRUNGSMINDSET FÜR DAS DIGITALE ZEITALTER

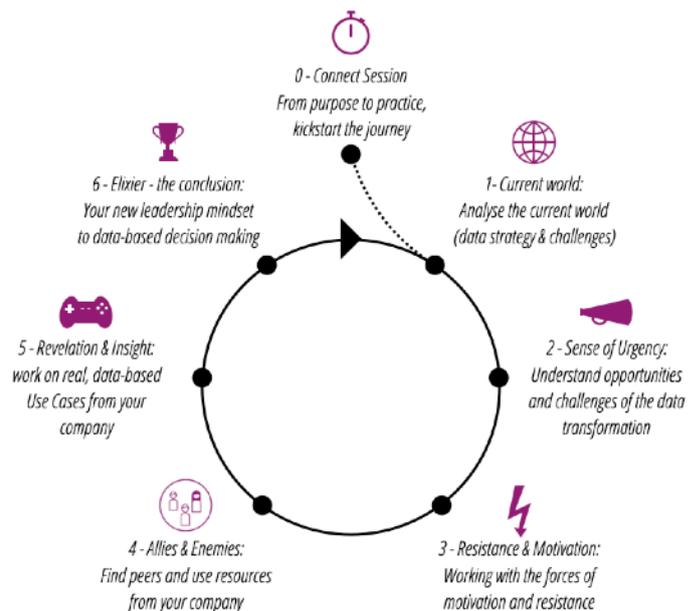
Implementieren Sie neue Führungsprinzipien in Ihrem Unternehmen, um die Synergie zwischen Mensch und Maschine zu fördern:

- Erkennen Sie die unterschiedlichen Potenziale von Menschen und neuen Technologien, und lernen Sie diese in verschiedenen Situationen und Kontexten effektiv zu integrieren
- Entwickeln Sie eine datenorientierte Unternehmenskultur, die durch funktionsübergreifender Zusammenarbeit verschiedene Datenquellen zusammenführt und dadurch unvorhergesehene Möglichkeiten für deren Anwendung ermöglicht
- Lernen Sie durch systemisches Denken Komplexität zu reduzieren und ganzheitliche Perspektiven zu entwickeln, um Sicherheit und Sinn für Ihre Mitarbeiter zu stiften

METHODEN & PHILOSOPHIE

Diese Learning Journey besteht aus drei integrierten Elementen: Classroom-Training, soziales Peer-to-Peer Lernen, und On-Demand-Learning. In 7 Modulen vermitteln unsere erfahrenen Trainer hilfreiche Einblicke und praktisches Know-how rund um Data-Driven Leadership, welche in selbst-organisierten Lerngruppen weiter entwickelt werden. Die aktive Anwendung der Inhalte im Arbeitsalltag ist dabei entscheidend, um neues Wissen nicht nur zu vertiefen, sondern sichtbare Erfolge auf organisationaler Ebene zu erzielen. Um dies zu ermöglichen stellen wir Teilnehmern eine große Bandbreite an Übungen und Tools zur Verfügung, die für ein außergewöhnliches und erfolgreiches Lernerlebnis und -ergebnis sorgen.

Darüber hinaus entwickeln wir maßgeschneiderte Learning Journeys für Unternehmen, die Führungskräften ermöglichen zu in-house Consultants zu werden und durch neue Sicht- und Verhaltensweisen selbst innovative Lösungsansätze für geschäftliche Herausforderungen zu entwickeln.



INHALTE & FLOW

Module 0: Kick-off Kennenlernen

In dieser kurzen Session machen wir Ihre Führungskräfte mit dem Zweck, den Lernzielen und den Rahmenbedingungen vertraut und legen die gemeinsamen Grundregeln für die kommende Learning Journey fest.

Modul 1: Das große Ganze erkennen

Wir beginnen damit, die globalen und digitalen Entwicklungen unserer Zeit zu dekonstruieren und herauszufinden, wie sie sich auf Sie als Führungskraft und auf Ihr Unternehmen auswirken - heute und in Zukunft:

- Was ist datengesteuerte Führung und warum brauchen wir sie?
- Wie gut sind Sie als Unternehmen und als Führungskraft auf die Veränderungen und Herausforderungen des digitalen Zeitalters vorbereitet?
- Was sind die wichtigsten digitalen Trends unserer Zeit, welche Strategien nutzen die besten Technologieunternehmen, und wie können auch Sie diese nutzen?
- Welche anderen Megatrends beeinflussen Unternehmen im 21. Jahrhundert - und welche sind für Ihr Unternehmen am relevantesten?
- Wie treffen Sie effektive Entscheidungen in einem volatilen, unsicheren, komplexen und mehrdeutigen wirtschaftlichen Umfeld?
- Wie können Sie Ihr Datenbewusstsein schärfen, um 'Data Insights' effektiv in Ihre Entscheidungsfindung einfließen zu lassen?
- Welche neuen Fähigkeiten brauchen Sie als Individuum und als Organisation, um das Potenzial neuer Technologien bestmöglich nutzen zu können?

Challenge:

Definieren Sie die Auswirkungen, die digitale und globale Megatrends auf Sie als Führungskraft sowie auf Ihr Unternehmen haben, und leiten Sie erste Ideen ab, wie Sie sich und Ihr Unternehmen zukunftssicher machen können.

Modul 2: Datenkompetenz aufbauen

Um effektiv mit Datenanalysen und -erkenntnissen zu arbeiten, müssen wir ein grundlegendes Verständnis für die Natur, die Funktion und den Wert von Daten entwickeln:

- Warum sind Daten und Analytik von so großem Wert für Unternehmen?
- Was ist das Daten-ABC und wie funktionieren (A) künstliche Intelligenz, (B) Big Data, und (C) Cloud-Technologien?
- Was sind die Eigenschaften von Big Data und wie können sie diese bestmöglich zur Lösung komplexer Geschäftsprobleme nutzen?
- Was ist das CRISP-Modell und wie kann es Ihnen als Orientierungshilfe auf dem Weg zu einem datengesteuerten Unternehmen dienen?
- Wie entwickeln Sie Geschäftshypothesen, die durch Datenanalysen überprüft und gelöst werden können?
- Was sind die Merkmale von strukturierten, halbstrukturierten und unstrukturierten Daten - und wann sollten Sie welche Datenform nutzen?
- Welche Methoden zur Datenanalyse gibt es - und welche ist wann hilfreich?
- Wie können Sie Daten mit Hilfe von Modellierung testen und validieren?
- Welche Rollen und Verantwortlichkeiten haben Führungskräfte und IT-Experten in KI-gesteuerten Projekten?
- Wie kommunizieren sie effektiv mit Datenwissenschaftlern?
- Wie bewerten und messen Sie die Ergebnisse einer Datenanalyse richtig - und welche Schritte sind notwendig, um die neuen Erkenntnisse zu implementieren?
- Wie können Agile, Design und Lean Thinking Ihre Arbeit mit Daten verbessern?
- Wie übersetzen Sie Datenerkenntnisse in einen geschäftlichen Kontext, um konkrete Handlungsschritte für sich und ihre Teams abzuleiten?

Challenge:

Wenden Sie die 5 Schritte des CRISP-Modells auf Ihre Geschäftsabläufe an, um einen strukturierten Plan zu entwickeln, wie Sie geschäftliche Herausforderungen durch die strategische Integration von Daten lösen können.

Modul 3: Ein neues Leadership-Mindset entwickeln

Neben dem Aufbau von Datenwissen müssen Führungskräfte ebenfalls neue Leadership-Prinzipien, Kompetenzen und Praktiken erlernen, um ihre Teams beim Verständnis und der Arbeit mit Daten und neuen Technologie zu unterstützen:

- Wie können Sie während Ihrer digitalen Unternehmenstransformation Sinn und Orientierung für Mitarbeiter stiften?
- Wie integrieren Sie etablierte und neue Führungsansätze, um die Synergie zwischen alten und neuen Denk- und Verhaltensweisen zu erzeugen?
- Was ist ein 'Data-driven Mindset' - und wie entwickelt man es?
- Was sind die einzigartigen Potentiale von Menschen und Technologien - und wie können Sie beide gewinnbringend miteinander vereinen?
- Wie können Sie Neugierde und Motivation für Datenprojekte wecken?
- Wie verhindern Sie kognitive Verzerrung und entwickeln stattdessen eine objektive und ganzheitliche Sicht auf Ihre Projekte, Ihr Unternehmen und das wirtschaftliche Umfeld, um Entscheidungen mit Klarheit und Weitblick zu treffen?
- Wie denken Sie über Daten im Allgemeinen und wie gehen Sie mit Ihren Gedanken und Emotionen im Zusammenhang mit bestimmten Datenprojekten oder -analysen um - vor allem, wenn die Ergebnisse nicht mit Ihren ursprünglichen Erwartungen oder Wünschen entsprechen?
- Wie kultivieren Sie "Diversity of Thought" in sich selbst, sowie in Ihren Teams und dem gesamten Unternehmen, um (technologische) Innovationen zu fördern?
- Was ist "Systemdenken", warum ist es eine wesentliche Führungsfähigkeit im digitalen Zeitalter, und wie können Sie sich dessen Kraft zunutze machen?
- Wie machen Sie Anpassungsfähigkeit zu einer Ihrer persönlichen und organisationalen Kernkompetenzen, um schnell, flexibel und nahezu mühelos die Richtung zu ändern, wenn dies erforderlich ist?

Challenge:

Identifizieren Sie auf der Grundlage Ihres neuen Wissens über Daten und datengesteuerte Führung, was Sie a) entfernen, b) ändern oder c) hinzufügen müssen, um eine datengesteuerte Führungskraft/ein datengesteuertes Unternehmen zu werden.



Modul 4: Das Data-Mindset erweitern

Nachdem wir ein theoretisches Verständnis von Daten und ihrer Verwendung in Unternehmen entwickelt haben, werden wir nun untersuchen, wie man deren Potential praktisch im Businessalltag nutzen kann:

- Welche Datenbestände existieren bereits in Ihrem Unternehmen und wie bestimmen Sie, welche Informationen noch erworben werden müssen, um Kosten zu senken, den Umsatz zu steigern, Produkte/Dienstleistungen zu verbessern oder Innovationen zu fördern?
- Mit welchen Methoden kann man ganz konkret mit Daten Geld verdienen, und wann sollten Sie welche Monetarisierungsstrategie anwenden?
- Welche Methoden zur Datenanalyse nutzt Ihr Unternehmen derzeit am häufigsten, und sind diese Methoden geeignet, um die aktuellen Herausforderungen zu meistern?

INHALTE & FLOW

- Wie können Sie "Digital Storytelling" nutzen, um Datenprojekte und -ergebnisse auf einfachere und ansprechendere Weise an verschiedene Interessengruppen zu kommunizieren?

Challenge:

Finden Sie mit Hilfe des Data Storytelling Canvas heraus, was und wie Sie einer ausgewählten Zielgruppe Datenkenntnisse oder Strategien vermitteln wollen, um deren Commitment zu stärken.

Modul 5: Digitalwissen ausbauen

In diesem Modul werden wir Ihr Verständnis von Daten weiter vertiefen und Ihre Perspektive auf die Nutzung von Technologie im Allgemeinen erweitern:

- Was sind die 5 Grundsätze Digitaler Ethik, und warum sind sie für den künftigen Unternehmenserfolg so wichtig?
- Welche moralischen Verpflichtungen bestehen bei der Erhebung, dem Schutz und der Nutzung von Daten, sowie bei der Anwendung künstlicher Intelligenz?
- Was ist der Unterschied zwischen überwachtem, nicht überwachtem, halbüberwachtem und verstärktem Lernen im Kontext des maschinellen Lernens (ML)? Welche Eigenschaften hat jede dieser Lernarten und welche eignet sich am besten, um die Abläufe in Ihrem Team / Ihrer Abteilung / Ihrem Unternehmen zu verbessern?
- Wie unterscheiden Sie zwischen Korrelation und Kausalität - und warum ist dies für Ihre Entscheidungsfindung wichtig?
- Wie bewerten Sie das Potenzial exponentieller Technologien? Welche sollte man integrieren, und welche sollte man besser auslassen?
- Was sind die einzigartigen Fähigkeiten des Menschen im Vergleich zu Maschinen? Wie können wir die vielfältigen Potenziale von Algorithmen und so genannten "Androrithmen" integrieren, um Synergie zu schaffen?
- Was können Sie tun, um ihr menschliches Potential zu entwickeln und als Alleinstellungsmerkmal in einer von Maschinen dominierten Welt zu nutzen? In welchen Bereichen wird Menschlichkeit in Zukunft am relevantesten sein?

Challenge:

Üben Sie, bei der Arbeit mit Daten einen ethischen Blickwinkel einzunehmen. Welche moralischen Implikationen ergeben sich aus der Entwicklung und Nutzung neuer Technologien, wie z. B. künstlicher Intelligenz?

Modul 6: Eine datenorientierte Unternehmenskultur stärken

Abschließend werden wir Handlungsansätze entwickeln, wie Sie Ihr neues Daten Know-How weiter in Ihr Unternehmen tragen können:

- Was ist der Dialogische Prozess und wie kann er Ihnen helfen, tiefere und wertvollere Gespräche über Daten, Technologie und Unternehmensentscheidungen zu führen?
- Was sind Ihrer Meinung nach die Schlüsselkompetenzen, die 'Data-driven Leaders' benötigen, um sich selbst, andere und Ihr Unternehmen erfolgreich durch das digitale Zeitalter zu führen?
- Was sind die 4 digitalen Mindsets, wie kultivieren Sie sie diese allein und in Ihren Teams, und warum sind sie für die Verbesserung datenbasierter Entscheidungsfindung relevant?
- Was müssen Sie anders machen, was sollten Sie unterlassen, und was kann auf persönlicher und organisatorischer Ebene besser gemacht werden, um Daten und neue Technologien zu nutzen? Welche Maßnahmen können Sie in den nächsten 72 Stunden ergreifen, um Ihre digitale Transformation in Gang zu bringen?
- Wie können Sie positive Veränderungen in Ihrem Unternehmen und in der Gesellschaft als Ganzes vorantreiben, indem Sie Technologie und Daten "für das Gute" nutzen?

Challenge:

Welche größeren Ziele möchten Sie durch die Nutzung von Daten erreichen? Definieren Sie, wie Sie als Unternehmen mit Hilfe von Technologie neben finanziellem Erfolg auch ökologischen Wert stiften und zur Verbesserung des sozialen Wohlergehen in der Gesellschaft beitragen können.



"...perfekt organisierte und moderierte Workshops - wirklich beeindruckend zu sehen, was möglich ist. Kann ich jedem nur empfehlen!"

Bernhard Brehm (Cisco Systems)

ÜBER UNS

triangility ist eine interdisziplinäre Community aus Lerndesignern und Führungsexperten, die gemeinsam ein Ziel zu verfolgt: Positiven Wandel in Menschen und Unternehmen durch die Integration von New Leadership Prinzipien und Kompetenzen zu stärken.

Wir glauben, die Welt mehr braucht als nur gutes Management. Sie braucht Menschlichkeit, Innovation und Verantwortung jenseits von Profit. Diversität und befreite Arbeitsumgebungen. Mehr Dialog als Diskussion. Digitalkompetenz, Agilität und Systemdenken. Kulturbewusstsein und radikale Offenheit. Sie braucht die Kreativität aller.

KONTAKT



www.linkedin.com/company/triangility



welcome@triangility.com