

Workshop

DEMYSTIFYING BUSINESS SUSTAINABILITY

Schaffen Sie Geschäftswert, indem Sie eine nachhaltige Zukunft für alle ermöglichen.



1 Tag



Format: Online oder vor Ort



Produktcode: DBS

✓ CEO & Directors

✓ Business Manager

✓ HR & People Development

✓ Transformation Expert

✓ OD Experts

BESCHREIBUNG

In den letzten Jahrzehnten hat sich die Rolle der Unternehmen in der Gesellschaft deutlich verändert. Während der Shareholder-Kapitalismus für wirtschaftliches Wachstum gesorgt hat, hinterließ er einen Pfad der sozialen und ökologischen Zerstörung. Und inmitten der Gesundheits- und Wirtschaftskrisen, die durch COVID-19 ausgelöst wurden, sowie der Rufe nach sozialer Gerechtigkeit in vielen Ländern, gibt es einen erneuten Fokus darauf, wie sich Unternehmen weiterentwickeln müssen, um widerstandsfähiger zu werden und auf die Bedürfnisse aller ihrer Stakeholder einzugehen.

Sowohl der US Business Roundtable als auch das World Economic Forum haben kürzlich den Zweck eines Unternehmens neu definiert - von Shareholder Primacy zum Stakeholder Kapitalismus. Führende Unternehmen haben erkannt, dass "kein Unternehmen, weder ein öffentliches noch ein privates, ohne Sinn und Zweck sein volles Potenzial erreichen kann. Es wird letztlich die Lizenz zum Handeln von seinen wichtigsten Stakeholdern verlieren."^{*}

Die Nachhaltigkeit von Unternehmen erhält eine neue Dringlichkeit, mit Forderungen von Investoren, Verbrauchern und Mitarbeitern gleichermaßen. Die Nachhaltigkeitsrevolution steht vor der Tür und verspricht, wie die digitale Revolution, die ihr vorausging, alles grundlegend zu verändern.

^{*}Blackrock CEO Larry Fink, 2018 letter to CEOs

WAS NEHMEN SIE MIT?

Dieser Workshop, der sich speziell an Führungskräfte richtet, entmystifiziert das Thema Nachhaltigkeit in Unternehmen und zeigt auf, warum es jetzt mehr denn je an der Zeit ist, ein neues "Business Normal" zu schaffen, das eine nachhaltige Zukunft für alle Stakeholder ermöglicht. Sie erhalten Einblicke in Trends & Rahmenbedingungen und die Rolle der Technologie - und Sie lernen, wie Sie mit dem Aufbau einen Business Case für Nachhaltigkeit beginnen können.



INHALTE IM ÜBERBLICK

WARUM JETZT?

- Eine kurze Geschichte der Nachhaltigkeit - Die wichtigsten Treiber und Meilensteine, die uns dahin gebracht haben, wo wir heute sind.
- Die vielen Faktoren, die den Wandel beschleunigen - von der Pandemie und der Klimakrise bis hin zu den veränderten Erwartungen von Investoren, Verbrauchern und Mitarbeitern
- Der Aufstieg des zweckorientierten Unternehmens und die Trends zum Stakeholder-Kapitalismus
- Die Konvergenz von unternehmerischer Nachhaltigkeit und digitaler Transformation

NACHHALTIGKEIT ENTMYSTIFIZIEREN

Wir erklären die Kernelemente der unternehmerischen Nachhaltigkeit und die aufkommenden Trends, über die Führungskräfte nachdenken müssen:

- ESG verstehen - Environmental, Social, Governance
- Aufstrebende Geschäftsmodelle - Purpose-led, Shared-Value, B-Corporations, Circular Economy
- Die Rolle der digitalen Transformation für die Nachhaltigkeit von Unternehmen

- Unternehmen als Partner in der globalen Entwicklung - Die Sustainable Development Goals (SDGs), der UN Global Compact
- Aufkommende Trends bei Offenlegungs- und Berichtsstandards & Implikationen für Manager

DER BUSINESS CASE

- Wir erforschen, wie nachhaltige Geschäftspraktiken Innovationen fördern, Kundenloyalität aufbauen, Mitarbeiter anziehen und engagieren und das langfristige finanzielle Ergebnis verbessern können
- Fallstudien zu nachhaltigem Wirtschaften in der Praxis

WIE GEHT ES WEITER?

- Wir werfen einen Blick auf globale Nachhaltigkeitsthemen und -trends, die die künftige Geschäftsagenda prägen werden, und diskutieren die Möglichkeiten, Geschäftsvorteile zu schaffen und gleichzeitig eine nachhaltige Zukunft für alle Stakeholder zu erreichen. Fallstudien zu nachhaltigem Wirtschaften in der Praxis

METHODEN & PHILOSOPHIE

Dieser Einführungskurs für Führungskräfte vermittelt Einblicke und Inhalte, integriert aber auch praktische Übungen und Gruppendiskussionen.

ÜBER UNS

The world needs more than just great management: It needs human-centered innovation. Diversity and liberated workplaces. More dialogue than discussion. Digital and technological saviness. Responsibility beyond profits. Systems thinking and agility. Culture consciousness. The creativity of all.

We are a community with a wide range of disciplines, but one focus: re-define leadership for the 21st century.

KONTAKT



www.linkedin.com/company/triangility



welcome@triangility.com



Website contact form

