

Workshop

KICKSTART IOT BUSINESS TRANSFORMATION

Starten Sie Ihre IoT Business Transformation und entwickeln Sie Ihr Geschäftsmodell weiter



2 Tage



Format: Präsenz oder Online



Produktcode: KBT-IOT



CEO & Directors



Business Manager



Change Agents & Business Transformation Experts



Technologists & Digital Experts



Organization Development Experts

Beschreibung

Die Wirtschaft verändert sich schneller denn je und erfordert ständige Innovation. Aktuell prüfen Führungskräfte, wie IoT (Internet of Things) zu neuen Services für Kunden und Profit für das Unternehmen beitragen kann. Aber wo fängt man an? Wie sammelt man sein Team um sich? Wie führt man in der IoT Transformation? Welche Methoden sind sinnvoll?

Darum hat triangility Kickstart für IoT in Zusammenarbeit mit unserem Partner **IoT ONE** entwickelt, dem führenden Research-/Beratungsunternehmen. Kickstart IoT ist ein erprobter 9-stufiger Prozess sowie eine kuratierte Toolbox, die Ihr Team bei der erfolgreichen Transformation unterstützt. Während unserer Workshops werden Sie Ihr Geschäftsmodell analysieren, IoT Innovationen und neue IoT Capabilities entwickeln und eine Transformations-Roadmap erstellen. Unsere Coaches werden Sie durch den Prozess führen und schon an Tag 1 Ergebnisse liefern.

WARUM KICKSTART?

Nur 47% der Führungskräfte sind zuversichtlich, dass sie aus ihrer Transformation nachhaltigen Nutzen ziehen können. Viele Transformationsversuche scheitern. Eine KPMG-Studie zählt die fünf wichtigsten Gründe dafür auf: mangelndes Verständnis der Komplexität des Geschäftsmodells, Unfähigkeit zur Innovation (nicht nur der Dienstleistungen, sondern auch des Geschäftsmodells selbst), fehlende kulturelle Einbettung, mangelnder "Business Value First"-Ansatz bei der Technologie und schließlich schlechte Umsetzung.

Unser Kickstart-Workshop löst genau die Probleme, die einer erfolgreichen organisatorischen Transformation im Weg stehen. Sie und ihre Teams werden ein gemeinsames Verständnis über Organisation und Geschäftsmodell sowie externen Einflussfaktoren entwickeln - dabei arbeiten wir sowohl analytisch als auch kreativ. Sie decken Hindernisse und Herausforderungen durch funktionale Silos auf und lösen diese, indem sie neue Business Capabilities entwickeln, implementieren und ihr Geschäftsmodell so weiterentwickeln. Das Ergebnis: eine detaillierte Roadmap für die Umsetzung in die Praxis.

*KPMG Global Transformation Study, 2016

TAKE AWAYS

Dieser interaktive Workshop bringt ihr Team zusammen, erforscht veränderte Kundenbedürfnisse, entwickelt Geschäftsmodell-Innovationen und schafft neue Möglichkeiten für Wachstum durch das Internet der Dinge. Wir helfen Ihnen, neue IoT-basierte Business Capabilities zu implementieren und umsetzbar zu machen. Während des Prozesses werden Sie von IoT Experten unterstützt, die Ihnen auf Basis ihrer Forschung helfen, sich auf die vielversprechendsten - und auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen - Initiativen konzentrieren können. Unser Kickstart Playbook (80 Seiten) gibt Ihnen eine Anleitung, wie Sie den Prozess der iterativen Innovation auch ohne triangility fortsetzen können. Und wenn Sie mehr Unterstützung brauchen, dann vernetzen wir Sie mit einem globalen Team von IoT Innovationen und Practitioners.



ÜBERBLICK

ANALYSIEREN SIE IHR GESCHÄFTSMODELL

Tauchen Sie tief in das aktuelle Geschäftsmodell ein und untersuchen Sie, was fehlt oder geändert werden muss.

ERFORSCHEN SIE TREIBER DER TRANSFORMATION

Untersuchen Sie alle äußeren, für Ihr Unternehmen relevanten Einflussfaktoren. Verstehen Sie, was Kunden zukünftig wollen und wie Sie von konkurrierenden, disruptive Geschäftsmodellen herausgefordert werden. Was bedeutet das für die weitere Entwicklung Ihres Unternehmens?

ENTWICKELN SIE NEUE BUSINESS CAPABILITIES

Was muss ihr Unternehmen zukünftig können? Designen Sie notwendige Capabilities und Geschäftsmodell-Innovationen rund um IoT und bewerten Sie diese. IoT Experten begleiten uns dabei und liefern neueste Erkenntnisse, damit Sie sich auf die wirkungsvollsten und vielversprechendsten Ansätze konzentrieren können.

WERT SCHAFFEN

Quantifizieren Sie den Wert dieser neuen Capabilities für Kunden, Nutzer und für die eigene Organisation.

INFRASTRUKTUR (optional)

Entwerfen Sie die Grundlagen der technologischen Infrastruktur, die für das neue Geschäftsmodells erforderlich ist.

ERSTELLEN SIE EINE ROADMAP

Legen Sie als Team fest, was zu tun ist, um neue Capabilities zu implementieren; erstellen Sie eine detaillierte Roadmap, damit Sie umgehend mit der Arbeit beginnen können.

INTERDISZIPLINÄRE ZUSAMMENARBEIT

Integrieren Sie weitere Stakeholder sowie interdisziplinäre Teams, die Sie für die Umsetzung der Roadmap brauchen.

MACHEN SIE WEITER

Planen Sie iterative Kickstart-Zyklen, Reviews und Retrospectives, um den Prozess fortzusetzen.

METHODEN UND PHILOSOPHIE

Wir sagen Ihnen nicht, wie Sie sich verändern sollen - wir statten Sie mit den Prozessen, Werkzeugen und Erkenntnissen aus, die Sie benötigen, um dies selbst zu erarbeiten. Wir arbeiten mit ihrem Team in drei Schritte: Orientierung, Kreation und Umsetzung, in einem kooperativen, dialogischen Ansatz. Wir helfen Ihnen dabei, das volle Potenzial an Kreativität und Weisheit Ihres Teams freizusetzen und gemeinsam den Weg in die Zukunft zu finden.

"...der Wert und die Inspiration des Workshops ist exakt das, was wir als Organisation/Unternehmen brauchen..."
(Mark H., Director Digital Transformation Consulting)

ÜBER UNS

Wir sind Experten und Pioniere aus IT und Business. Wir nutzen die neuesten Prinzipien in den Bereichen Business, Leadership, Organisationskultur und Design, kombiniert mit fundierten Kenntnissen in IT und Business-Technologie. Unser Team hat Workshops in mehr als 50 Ländern mit über 14.000 Kunden weltweit durchgeführt.

WIE KÖNNEN WIR SIE BEGLEITEN?

Kontaktieren Sie uns unter:

 www.linkedin.com/company/triangility

 welcome@triangility.com

 [Website contact form](#)

